

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh *Fashion Involvement* dan *Store Atmosphere* terhadap *Impulse Buying* melalui *Hedonic Value* di MayOutfit”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga atas rahmat dan karunia Allah SWT berikan penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan baik. Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya, maka penyusunan proposal skripsi ini tidak dapat berjalan lancar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, Among Praja, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Muhammad Fachruddin Arrozi, SE,Ak.M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Abdurrahman, SKM.MM selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya guna memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat berharga, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat, bimbingan arahan dan motivasinya.
6. Seluruh staf dan karyawan Universitas Esa Unggul yang telah menyediakan bantuan dan informasi yang dibutuhkan selama masa perkuliahan dan penyusunan proposal ini.
7. Kedua Orang Tua tercinta, terima kasih selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril maupun materil, yang selalu memotivasi dan memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik dan lancar.
8. Teman-teman dan sahabat seperjuangan semasa perkuliahan (shadilla, Fitri, Pebi) yang memberikan dukungan, dan semangat untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. Karyawan Toko Pakaian MayOutfit dijalan yang telah memberi ijin penelitian kepada penulis hingga skripsi ini selesai tepat waktu.
10. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnyadan menambah ilmu pengetahuan bagi pembaca.

Jakarta, 20 Agustus 2019

Fatihah Laila Sari
201511243